

## Mitsubishi Electric se suma al Plan “Cruz Roja Responde” frente al COVID-19

Esta colaboración forma parte del “Plan de Ayudas COVID-19” que la compañía ha puesto en marcha y que incluye tanto donaciones de producto como otras donaciones económicas que llevará a cabo durante estos meses.

Madrid, 1 de abril de 2020.

**Mitsubishi Electric Spanish Branch ha puesto en marcha un Plan de acción específico para contribuir a paliar las consecuencias del Coronavirus.** Desde el inicio de la emergencia, la compañía ha estado en contacto con diferentes organizaciones para identificar la mejor manera de canalizar sus ayudas y activar diferentes iniciativas, tanto a través de sus productos como económicamente.

La primera de estas acciones se ha materializado en una **donación económica a Cruz Roja**, cuyo destino es el “**Plan Cruz Roja Responde**” frente al COVID-19, un plan concreto de actuación y respuesta para los próximos dos meses, que pretende llegar a más de 1.350.000 personas con un presupuesto estimado de 11.000.000 €, y movilizar a más de 40.000 personas voluntarias que materializarán las respuestas previstas en toda España a través de sus más de 1.400 puntos de atención.

Casi un millón de personas recibirán atención y acompañamiento telefónico, 25.000 familias recibirán bienes básicos, 16.000 personas serán apoyadas en materia de empleo y 3.000 personas sin hogar tendrán un lugar para dormir, gracias a este plan.

Asimismo, y dentro de este “**Plan de Ayudas COVID-19**” que ha puesto en marcha la entidad, se incluye la entrega de equipos de climatización, dirigidos a atender a las necesidades de los servicios de emergencias, hospitalarios y asistenciales en aquellos puntos donde más se necesiten.

Desde Mitsubishi Electric queremos agradecer públicamente la involucración de todos los colectivos que están en primera línea para conseguir frenar esta pandemia, así como recordar el compromiso y responsabilidad de toda la sociedad en la búsqueda de la mejor solución ante esta situación de crisis.

